



Digital Brandbook

Come utilizzare gli elementi del brand

Indice

Obiettivi

Logo

Elemento grafico

Palette colori

Tipografia

Fotografia

Possibili applicazioni

Obiettivi

Il **digital brandbook** di AMA, fornisce **linee guida** pratiche e suggerimenti per l'**utilizzo di elementi visivi**, adattandosi ai diversi contesti. Uno strumento fondamentale per chiunque sia coinvolto nella creazione di **contenuti digitali**.

Obiettivi | formati



Banner

Per sito
720 x 300 px

Generico
970 x 250 px

Cover email
600 x 200 px

Firma email
300 x 150 px



Profilo LinkedIn

Copertina
1128 x 191 px

Img profilo
400 x 400 px



Post LinkedIn

Post verticale
1080 x 1350 px

Post quadrato
1080 x 1080 px

Post orizzontale
1200 x 628 px



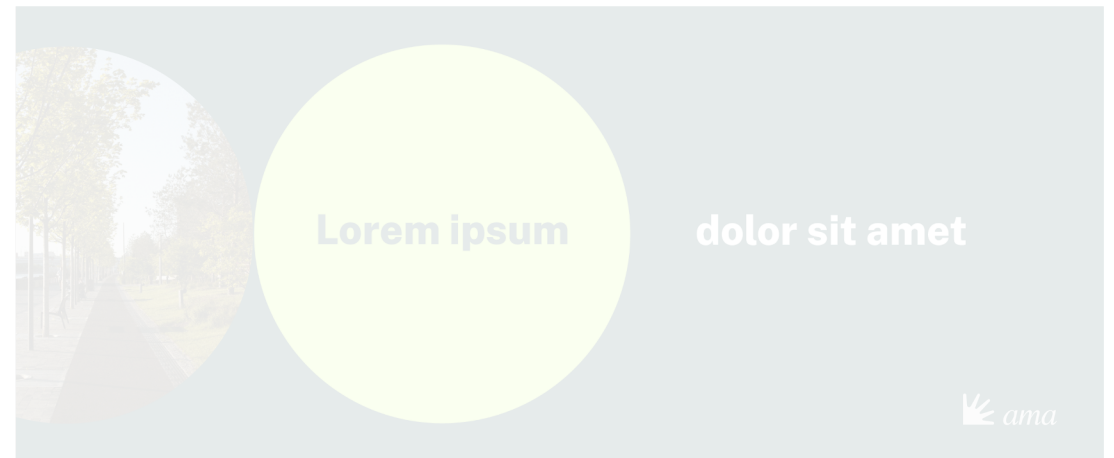
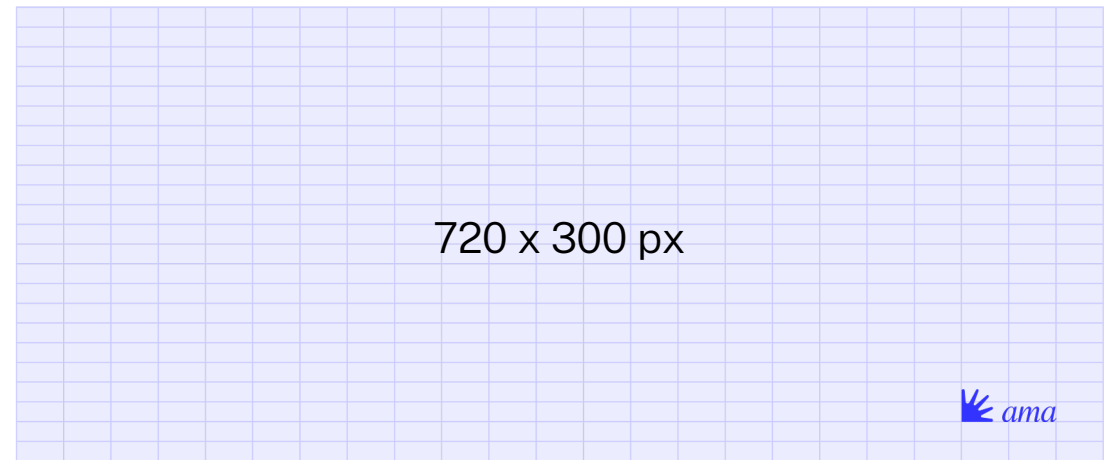
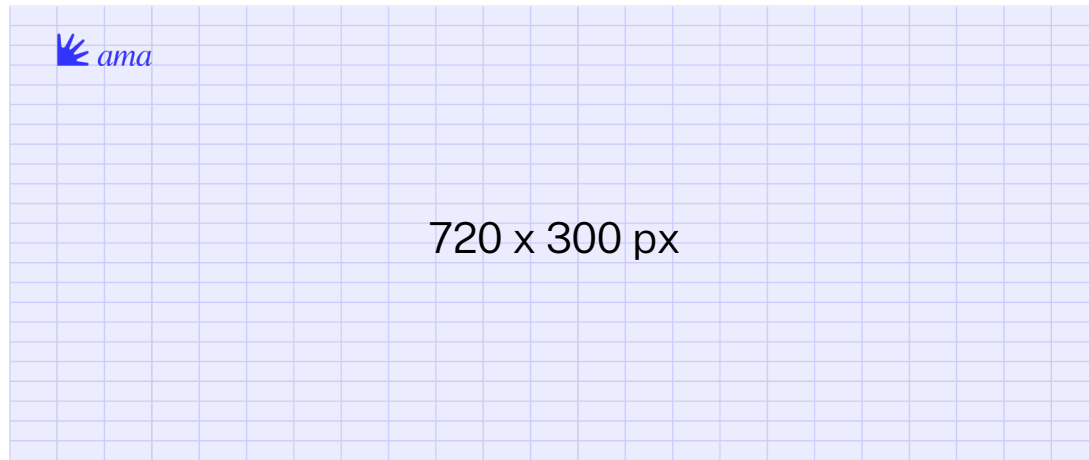
Power point

Logo

Il logo di AMA deve essere utilizzato in maniera coerente in tutti gli asset digitali. È importante posizionarlo correttamente e non modificarne le proporzioni o i colori.

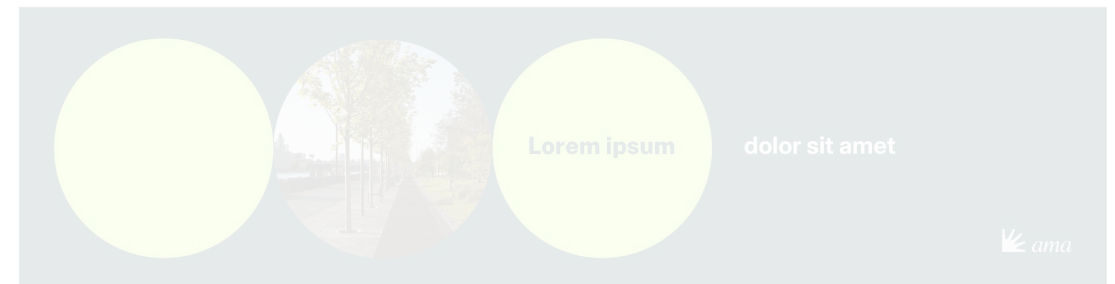
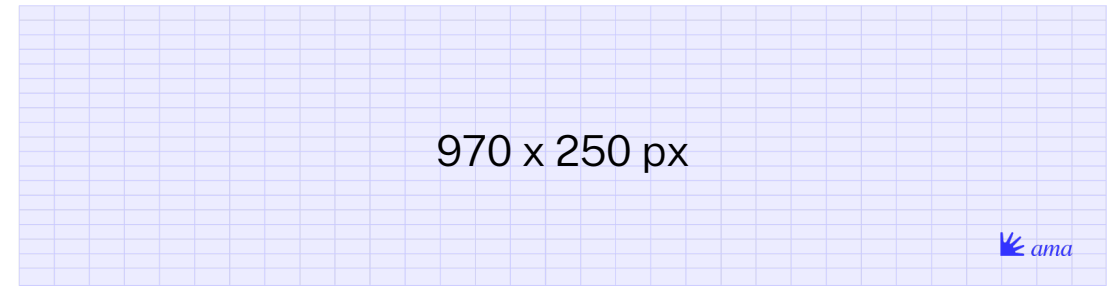
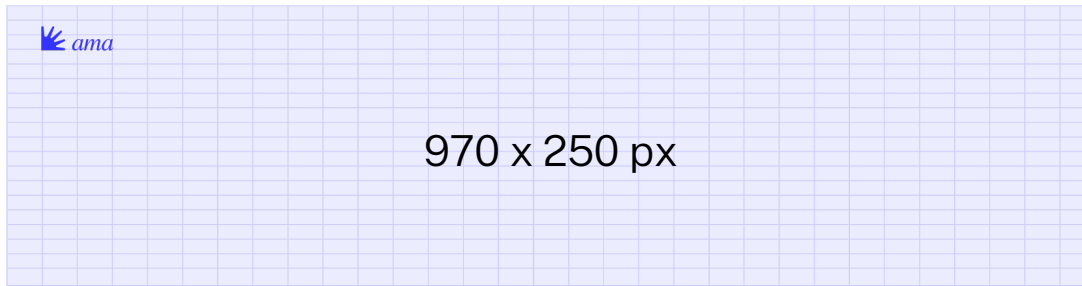
Logo | Posizionamento logo nei banner

31,3 x 13 px




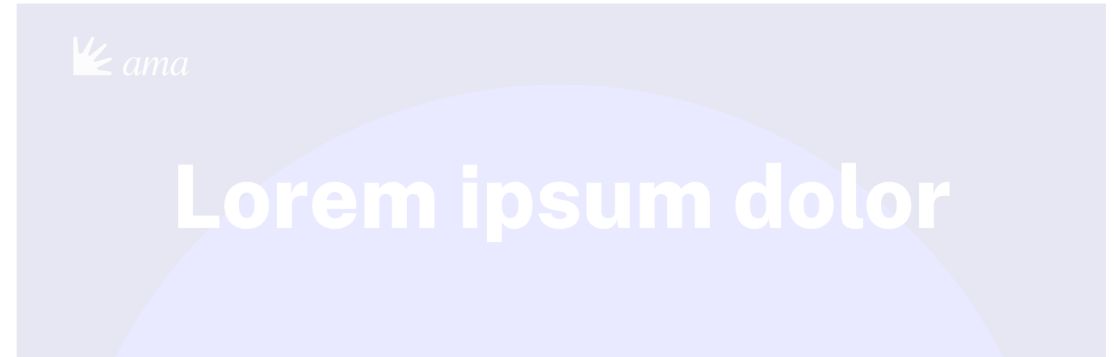
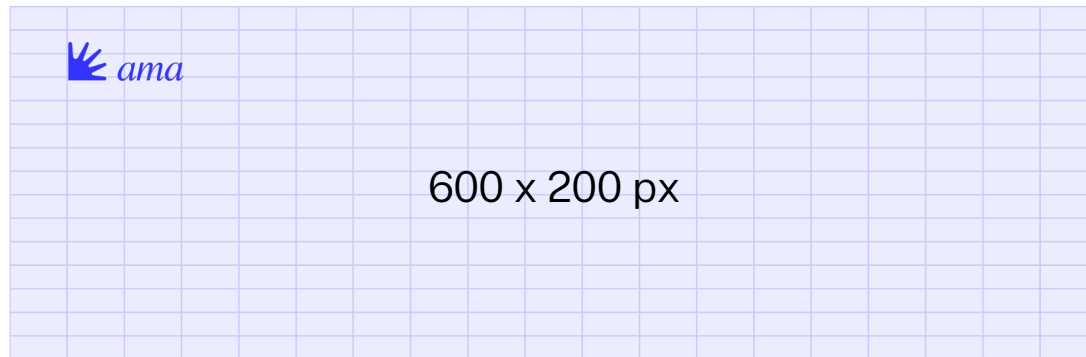
Logo | Posizionamento logo nei banner

□ 31,3 x 13 px

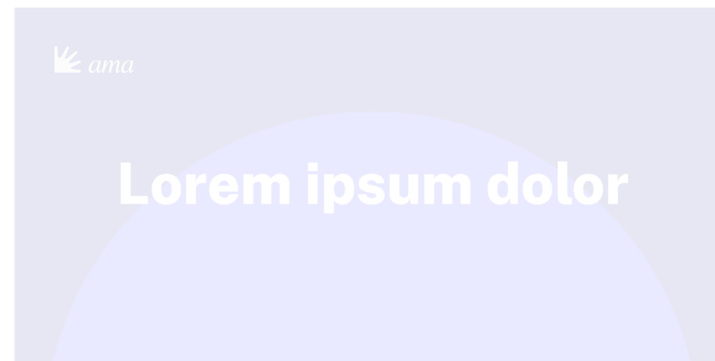
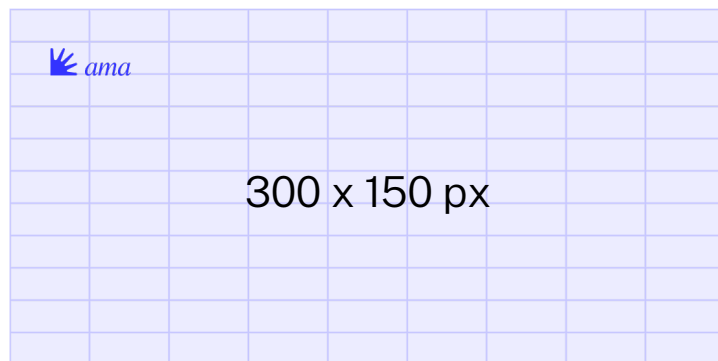


Logo | Posizionamento logo nei banner


 31,3 x 13 px

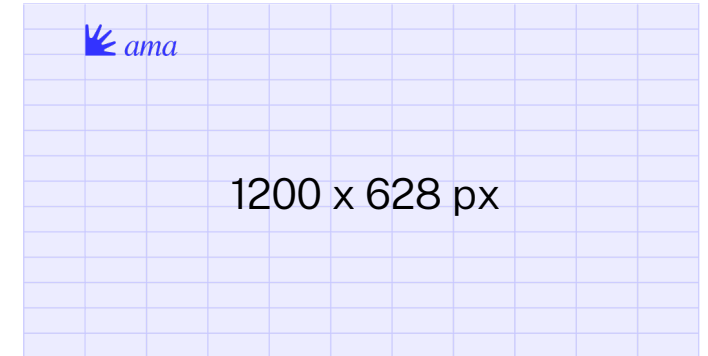
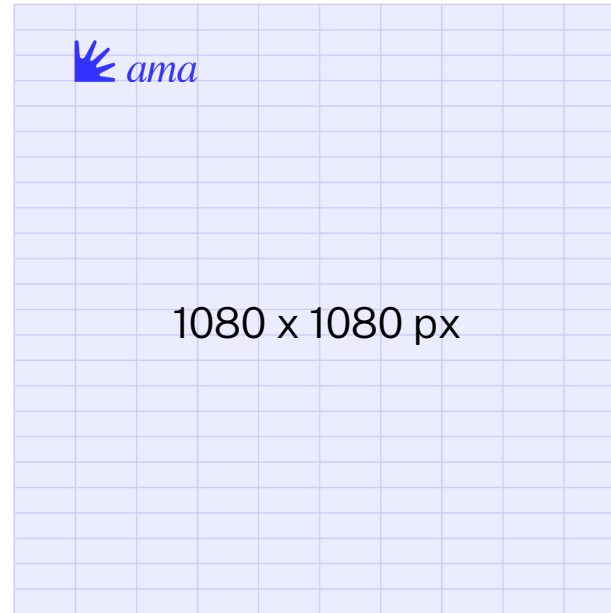
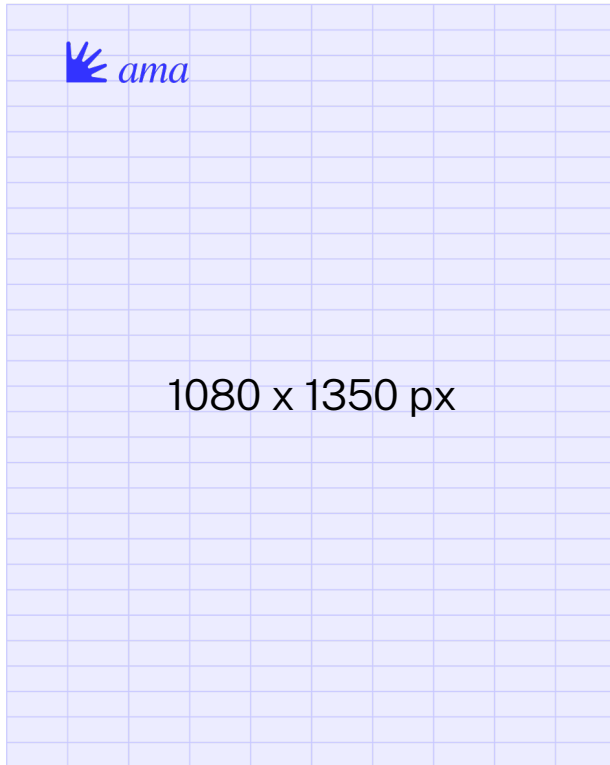


 31,3 x 13 px

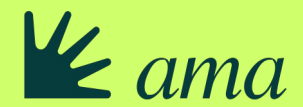


Logo | posizionamento logo nei post LinkedIn

 108 x 45 px

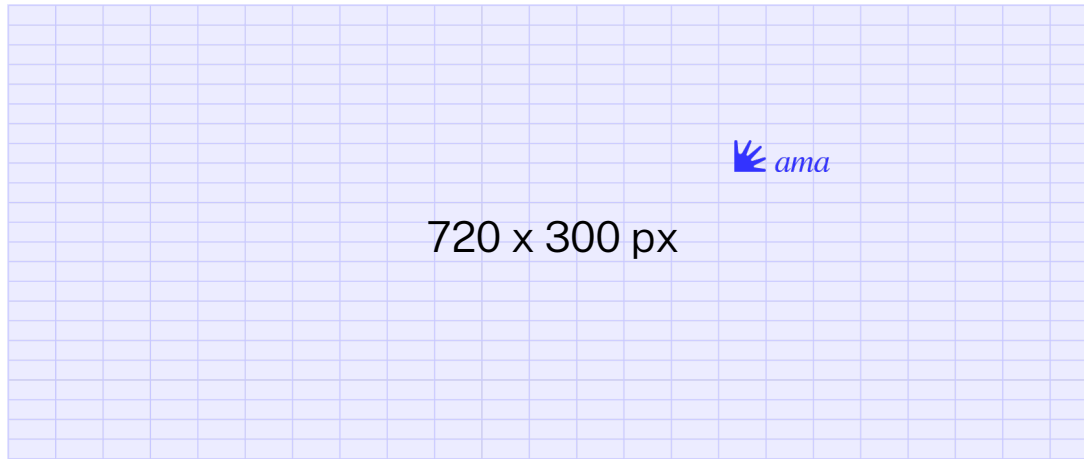


Logo | colore



Logo | cosa **NON** fare

Evita posizioni che compromettono l'allineamento visivo



NON utilizzare colori non inclusi nella palette



NON modificare le proporzioni



NON ruotarlo



NON usare l'outline

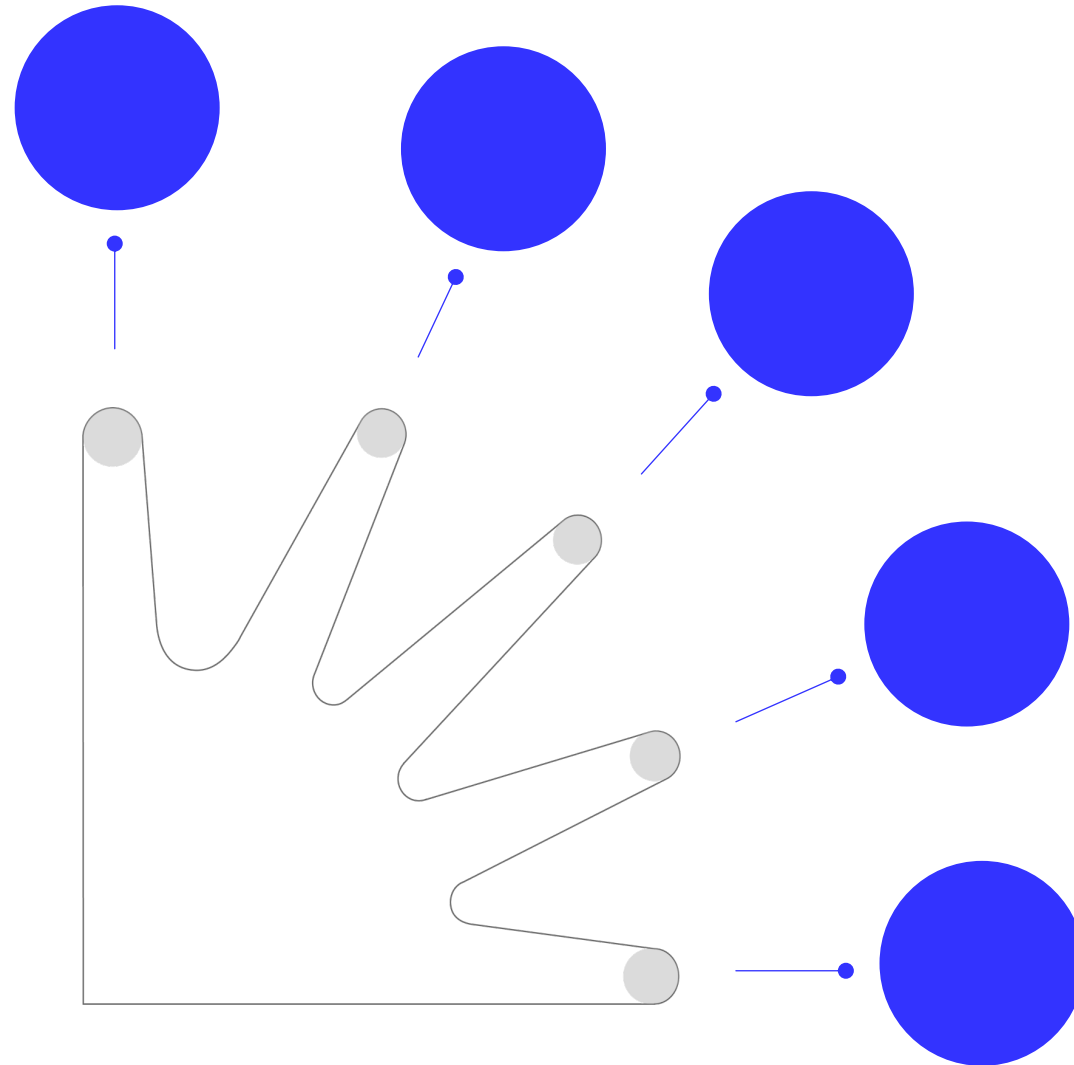


Elemento grafico

Il cerchio, simbolo di comunità, rigenerazione, sostenibilità ed economia circolare, è stato introdotto per **dare flessibilità e coerenza visiva** agli asset grafici.

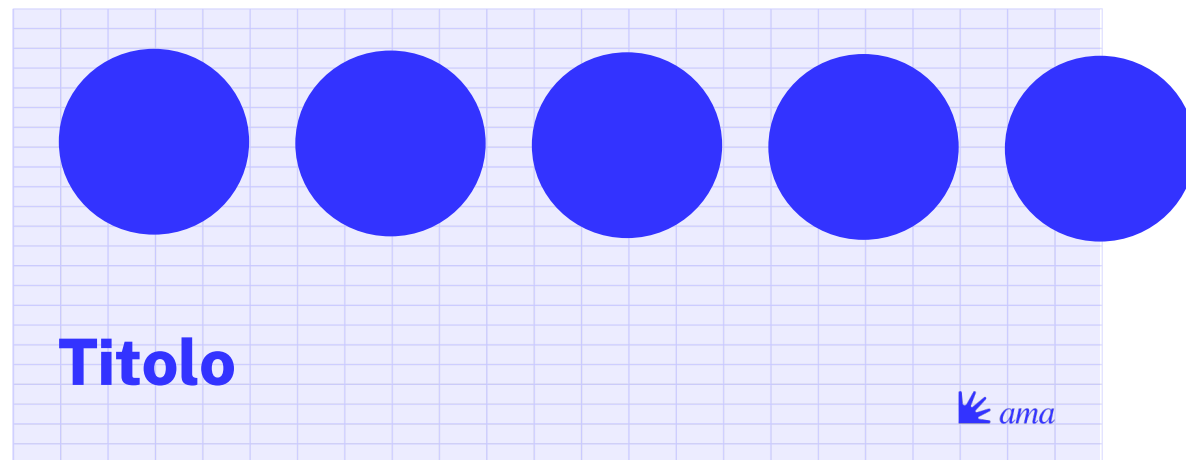
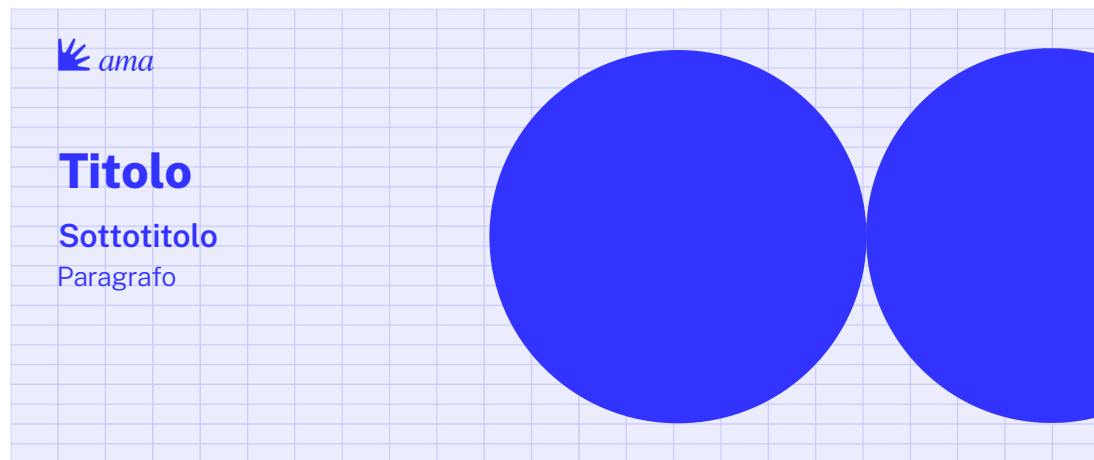
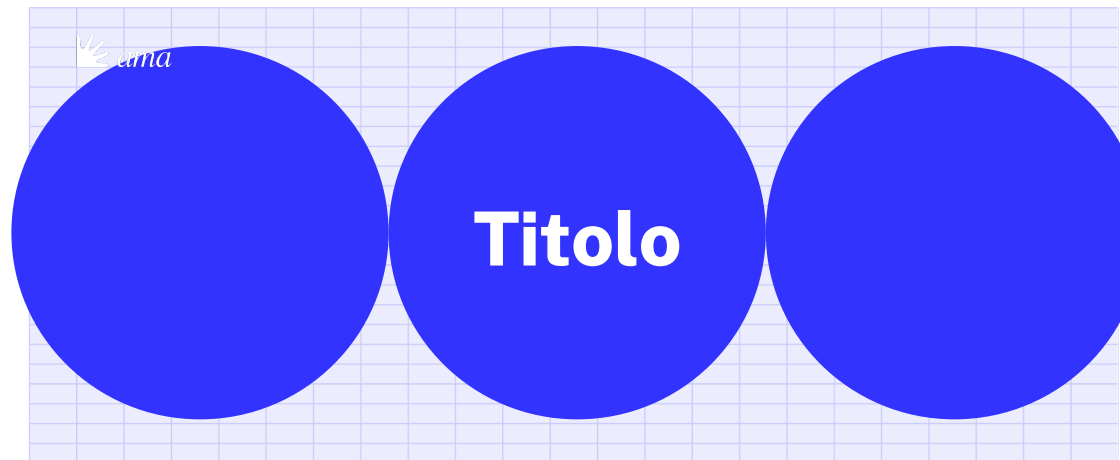
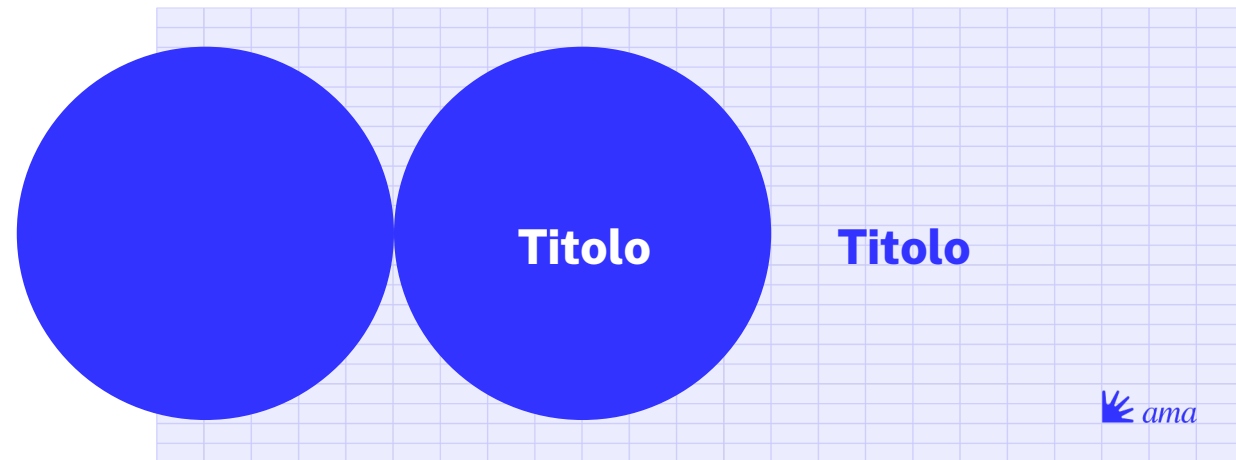
La forma è stata estrapolata dal pittogramma del logo e permette di creare una continuità visiva, ideale per la **standardizzazione dei contenuti digitali**.

Elemento grafico | perché il cerchio?



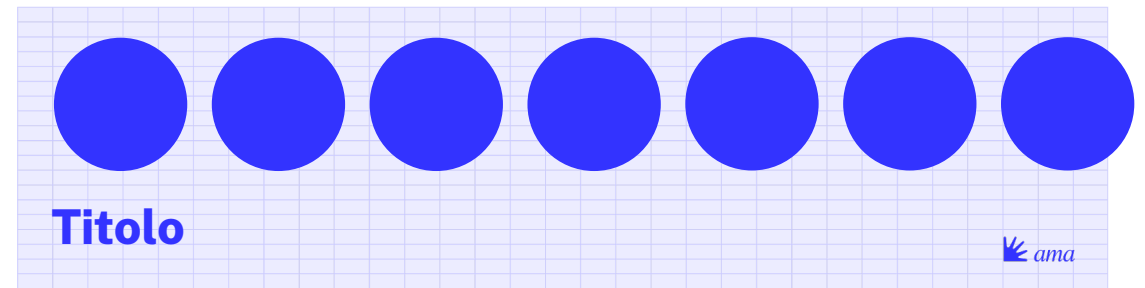
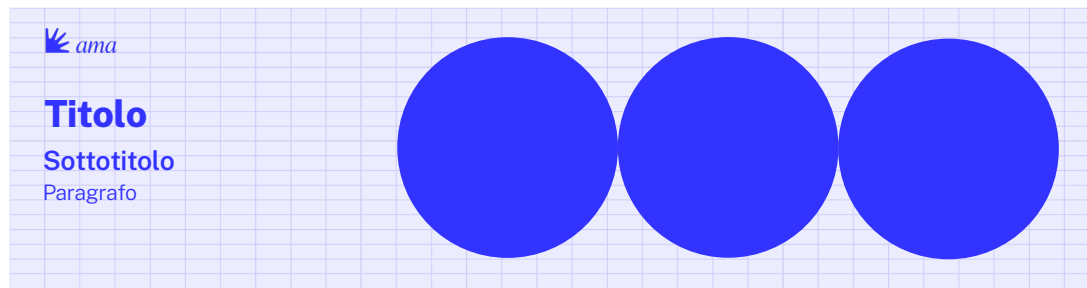
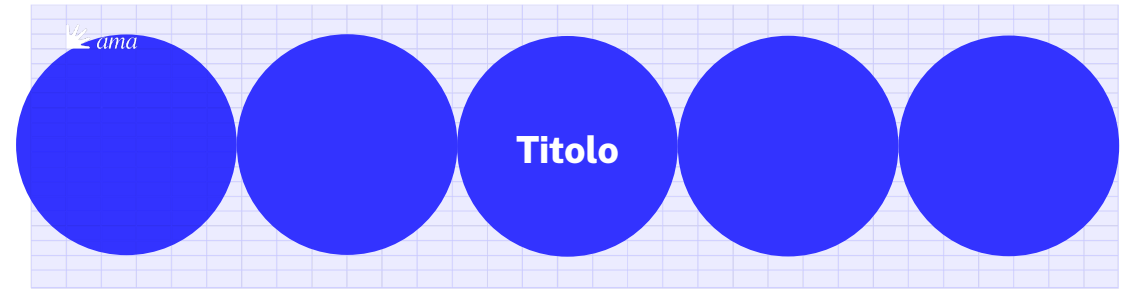
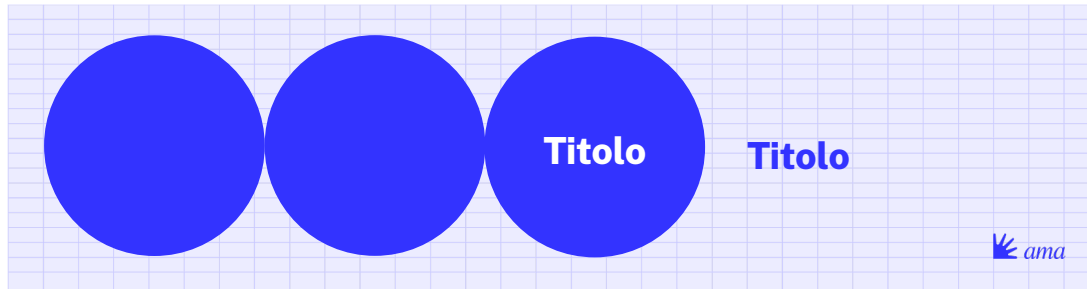
Elemento grafico | posizionamento del cerchio nei banner

720 x 300 px



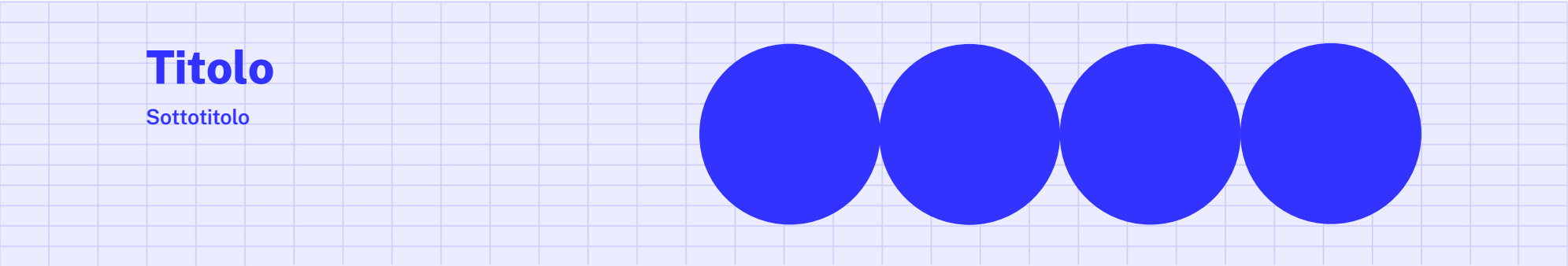
Elemento grafico | posizionamento del cerchio nei banner

970 x 250 px



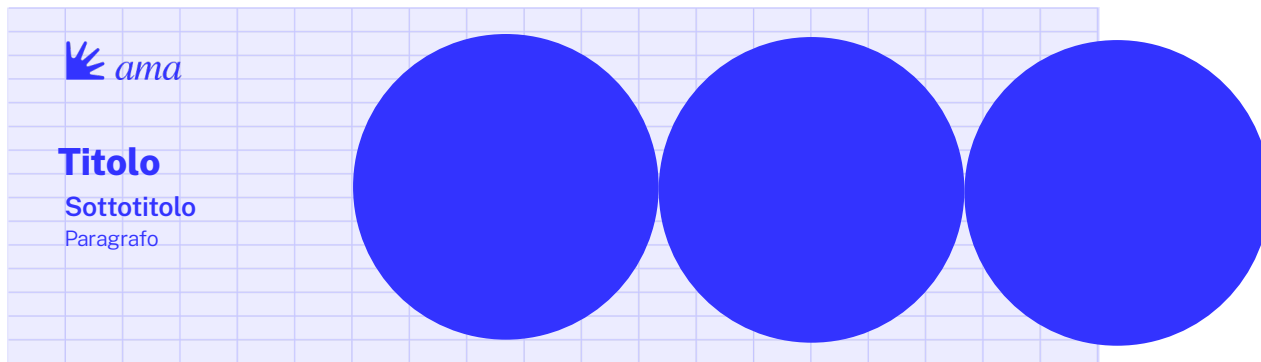
Elemento grafico | posizionamento del cerchio nei banner

1128 x 191 px



Elemento grafico | posizionamento del cerchio nei banner

600 x 200 px

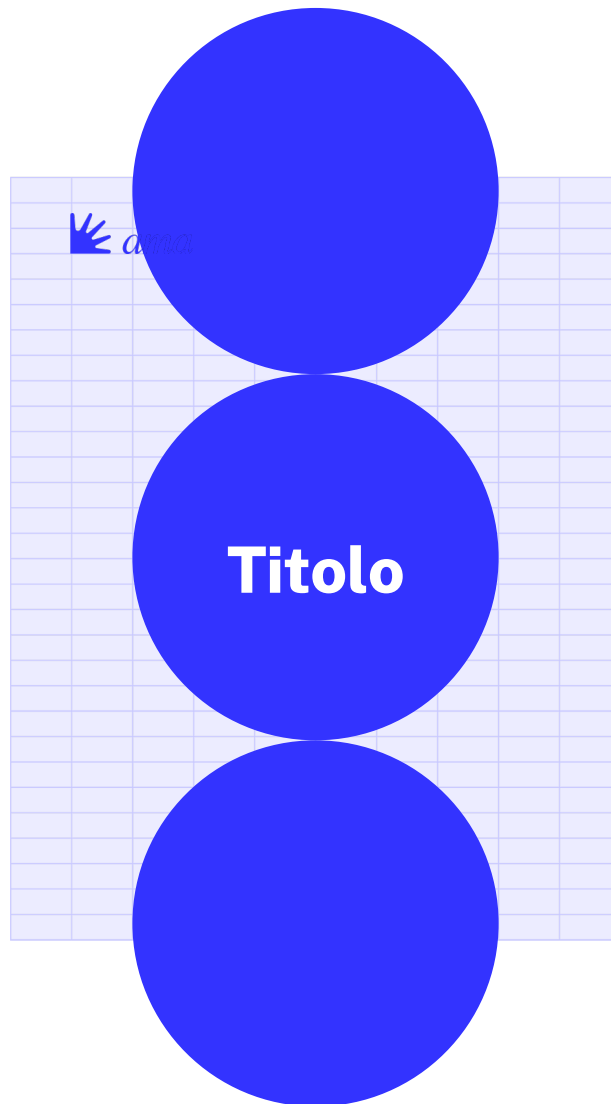


300 x 150 px



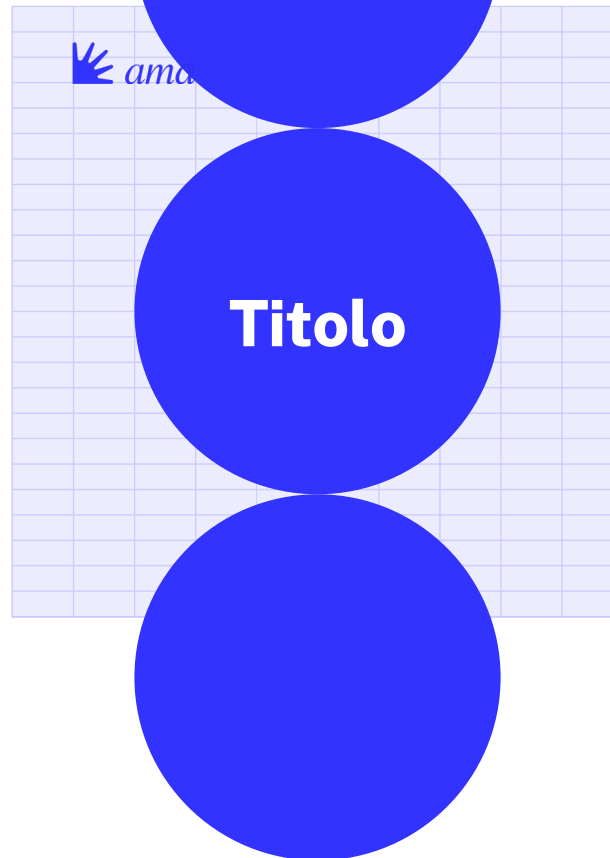
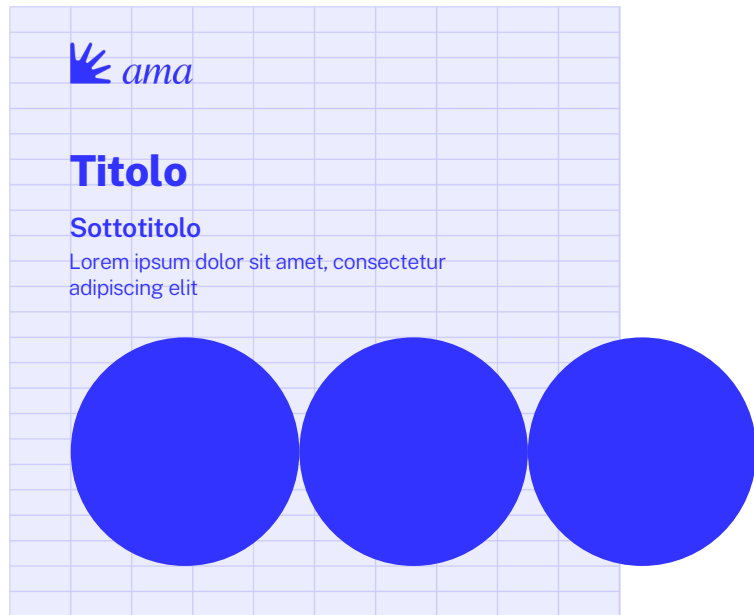
Elemento grafico | posizionamento del cerchio neipost LinkedIn

1080 x 1350 px



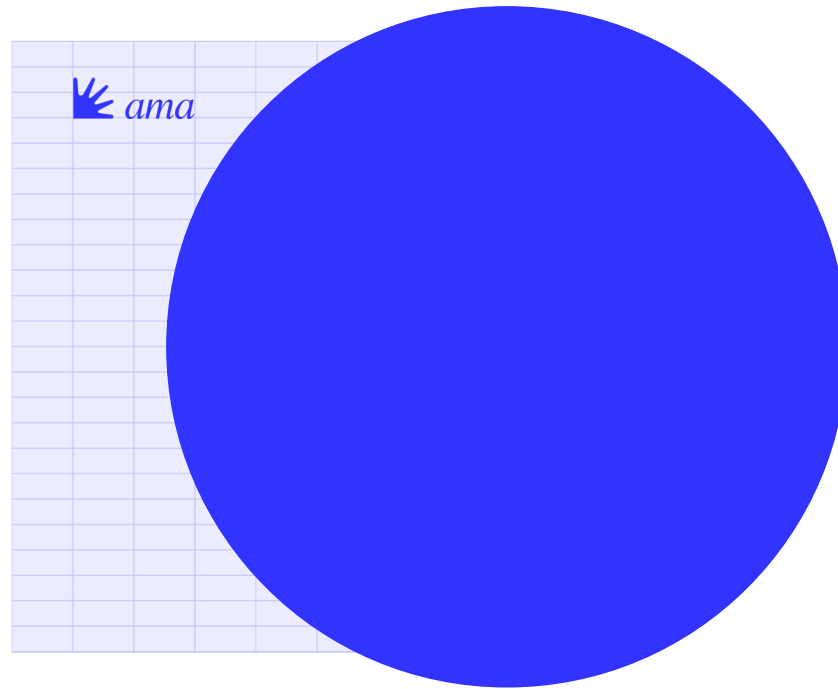
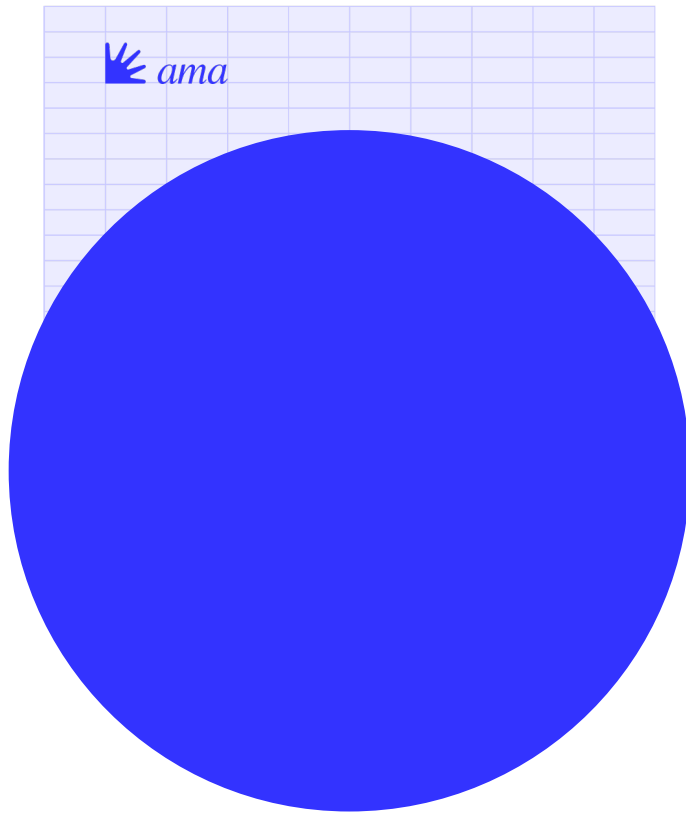
Elemento grafico | posizionamento del cerchio nei post LinkedIn

1080 x 1080 px



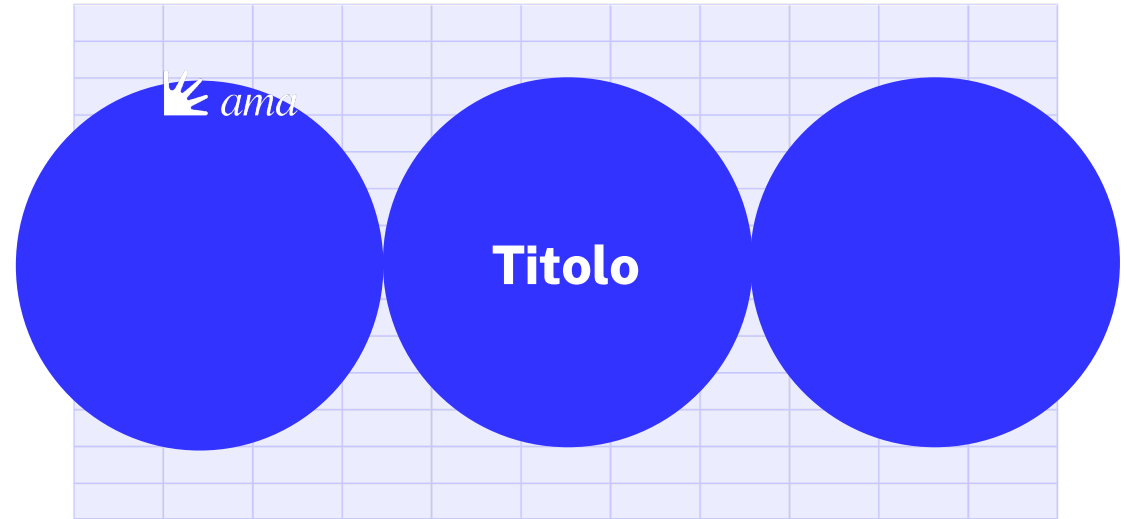
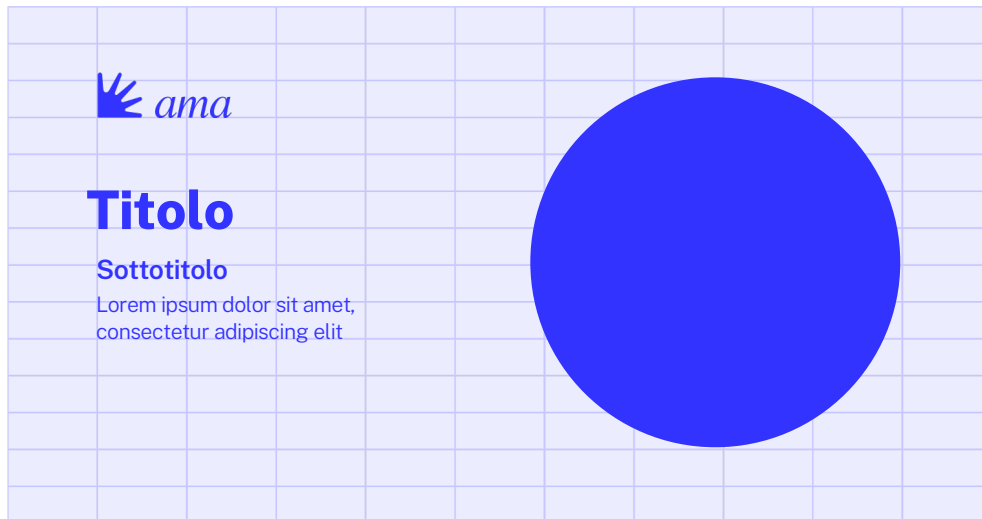
Elemento grafico | posizionamento del cerchio nei post LinkedIn

1080 x 1080 px



Elemento grafico | posizionamento del cerchio nei post LinkedIn

1200 x 628 px



Elemento grafico | come usare il cerchio

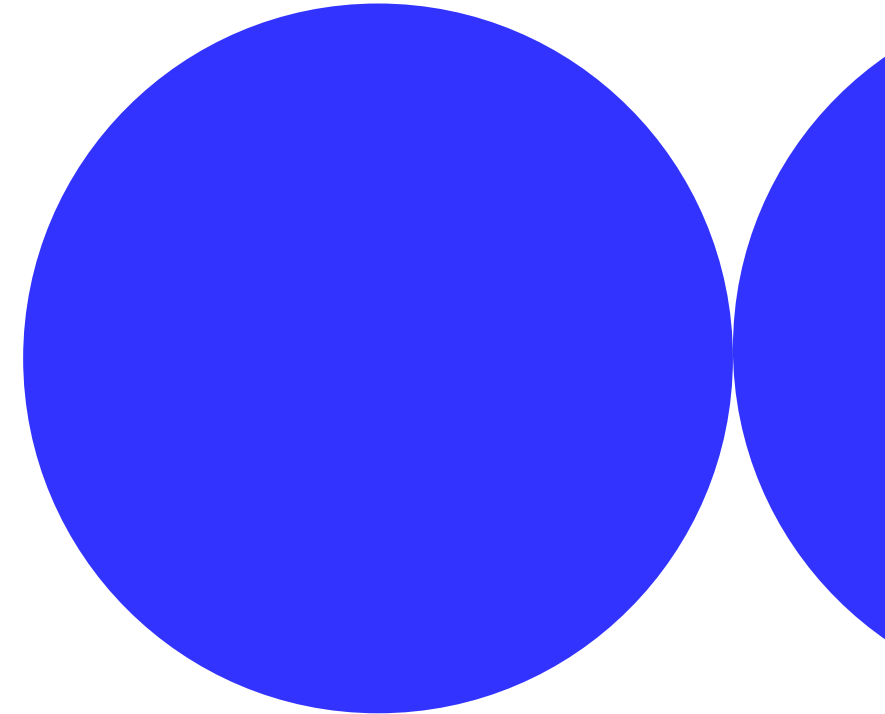
Per evidenziare le parole



Come maschera per immagini

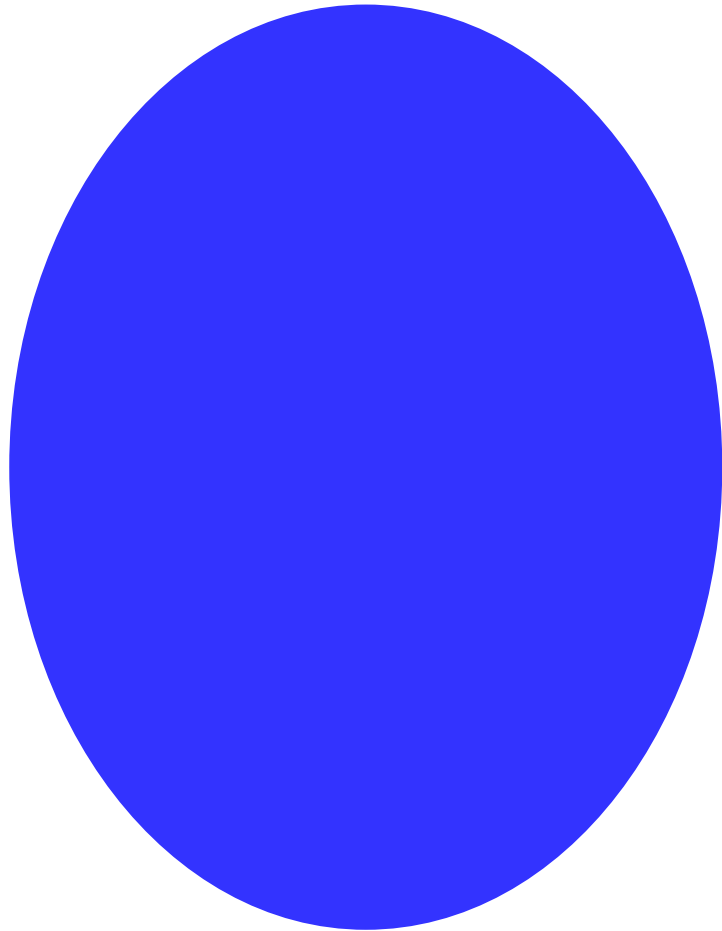


Per creare uno spazio visivo



Elemento grafico | cosa **NON** fare

NON modificare le proporzioni



NON utilizzare colori non inclusi nella palette



Palette colori

La palette cromatica per il digitale combina i colori istituzionali di AMA, **rosso e giallo**, con tonalità di **verde e blu**. Il verde richiama la connessione con **l'ambiente, la famiglia e la quotidianità**, mentre il blu trasmette **professionalità e affidabilità**, ideali per il dialogo con le attività.



• **Pulizia e trasparenza**

Chiarezza degli obiettivi di AMA.

RGB 51 51 255

CMYK 3333FF

Sicurezza e fiducia •

L'idea di un servizio solido.

RGB 8 21 133

CMYK 081585

• **Sostenibilità**

Il futuro verde della città.

RGB 6 60 60

CMYK 063C3C

Natura e territorio •

Legame con il proprio territorio.

RGB 207 255 106

CMYK CFFF6A



• **Identità e patrimonio**

Identità storica del brand.

RGB 251 186 0

CMYK FBBA00

Istituzionalità •

Autorità e istituzionalità.

RGB 153 44 10

CMYK 990A2C

Palette colori | applicazione

Comunicazioni rivolte ai cittadini

 *ama*

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Comunicazioni rivolte alle attività

 *ama*

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Comunicazioni aziendali

 *ama*

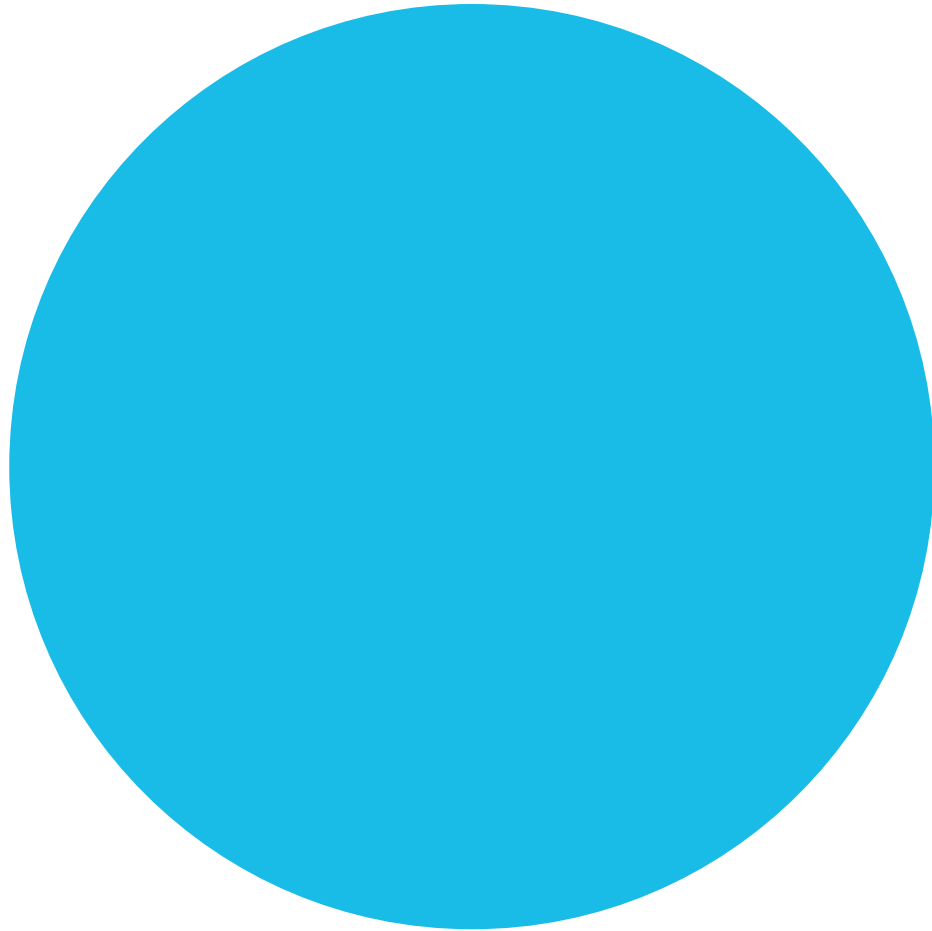
Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Palette colori | cosa **NON** fare

NON utilizzare colori non inclusi nella palette



NON utilizzare gradienti



Tipografia

La famiglia del **Public Sans** è una soluzione moderna, pulita e altamente versatile. Questo **font sans-serif** è stato selezionato per la sua **capacità di unire leggibilità**, risultando ideale per l'utilizzo in **ambito digitale** e per il target variegato a cui AMA si rivolge.

Public Sans Extrabold

Public Sans Medium

Public Sans Light

Tipografia | come usare il font

Utilizza l'Extrabold per i titoli principali per garantire visibilità e impatto.



Per una chiara gerarchia visiva: Extrabold per i titoli, Medium per i sottotitoli e Light per i paragrafi.

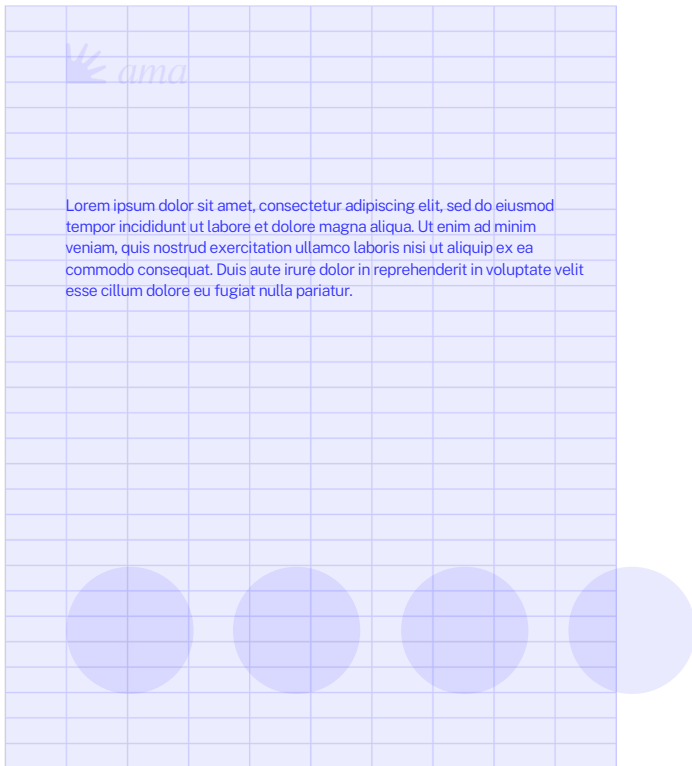


Assicurati che il testo sia sempre leggibile, scegliendo combinazioni di colori ben contrastate.



Tipografia | cosa **NON** fare

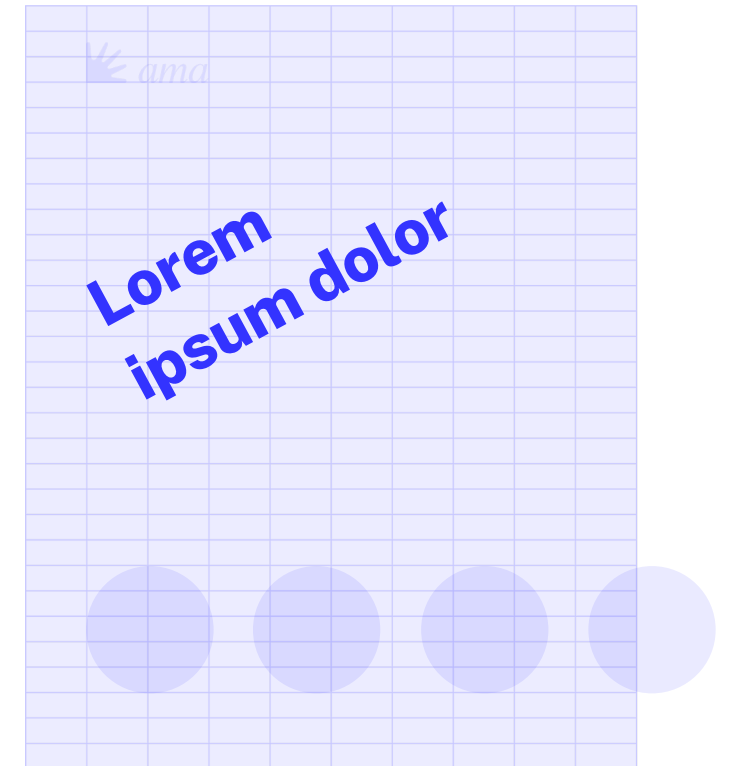
Evita di utilizzare dimensioni inferiori ai 12 pt per garantire una leggibilità ottimale.



Non applicare effetti al testo: ombre, contorni o decorazioni distraggono dal messaggio.

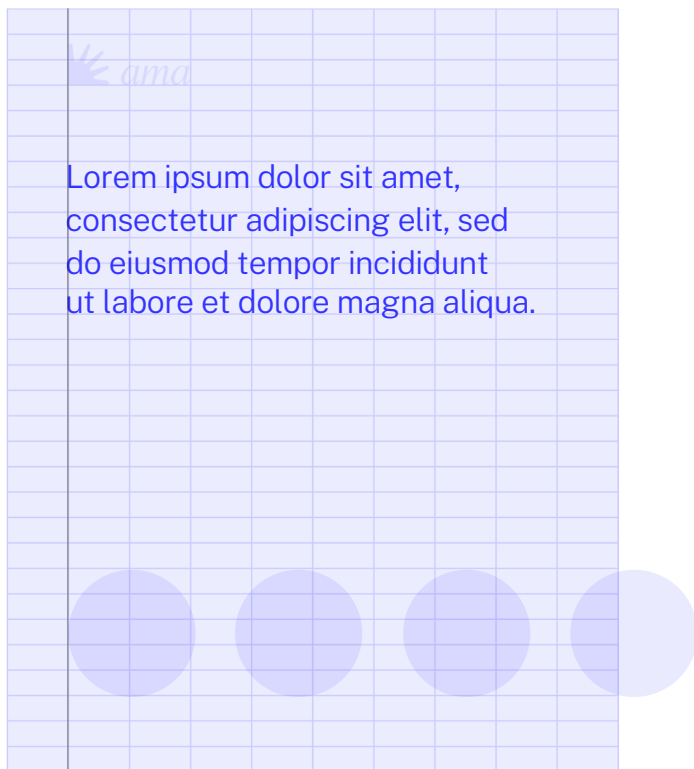


Non ruotare i testi, per non compromettere la leggibilità e la coerenza visiva.



Tipografia | allineamento testo

Allineato a sinistra, **nella maggior parte dei casi.**



Allineato a destra, **solo in rari casi**, per esigenze specifiche.



Allineato al centro **quando è all'interno del cerchio.**



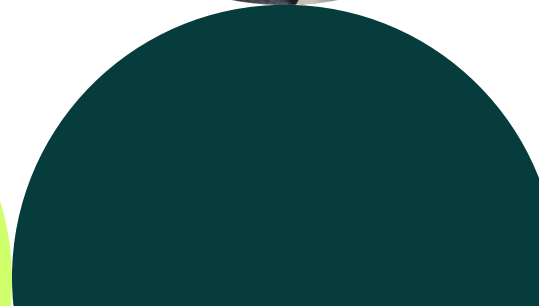
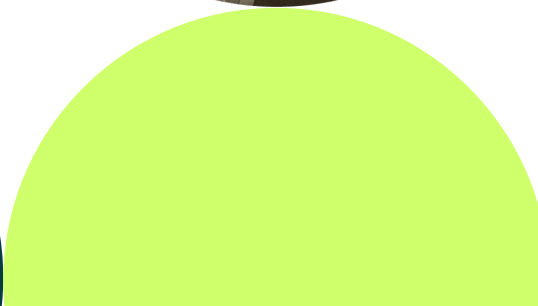
Fotografia

Le fotografie devono trasmettere **positività e fiducia**, con immagini luminose. I colori devono armonizzarsi con la palette, privilegiando tonalità di **verde, blu e dettagli caldi** che richiamano il rosso, per garantire coerenza visiva. Si consiglia di utilizzare foto di:

ambienti urbani, strade pulite e comunità coinvolte.

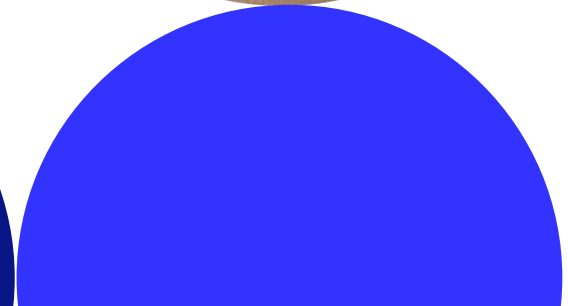
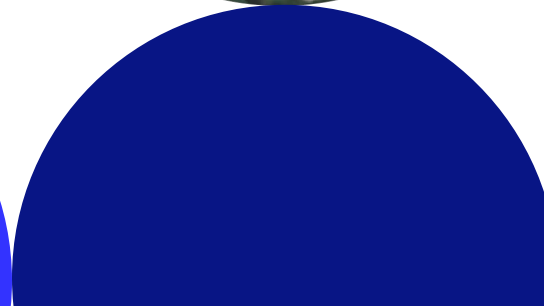
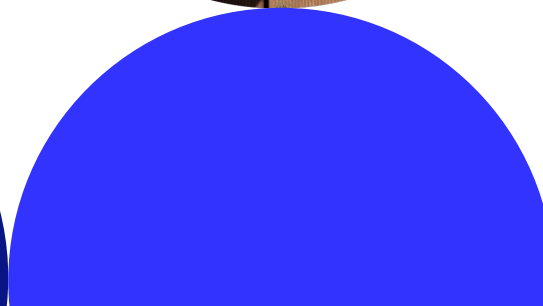
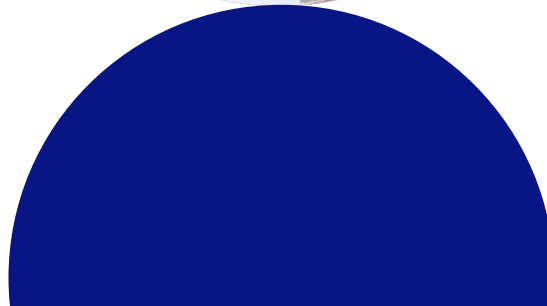
Fotografia | come usarla

Sempre Integrate nella figura del cerchio, ben proporzionate e armonizzate con la palette colori.



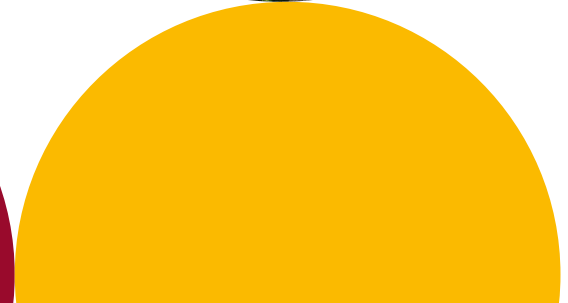
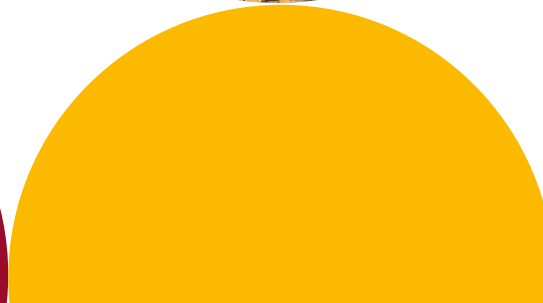
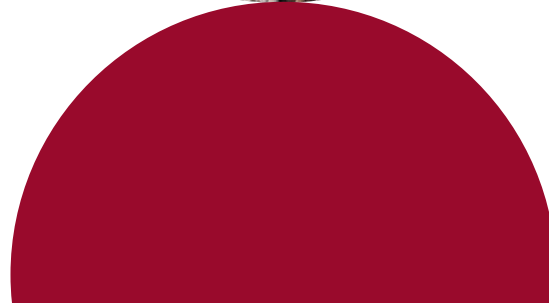
Fotografia | come usarla

Sempre Integrate nella figura del cerchio, ben proporzionate e armonizzate con la palette colori.



Fotografia | come usarla

Sempre Integrate nella figura del cerchio, ben proporzionate e armonizzate con la palette colori.



Possibili Applicazioni

Possibili applicazioni | copertina LinkedIn 1128 x 191 px – immagine profilo 400 x 400 px

Prima



**Centri di Raccolta
APERTI
CON ORARIO
CONTINUATO**



Ama S.p.A. 

Servizi ambientali · Roma, Lazio · 7K follower · 5K-10K dipendenti

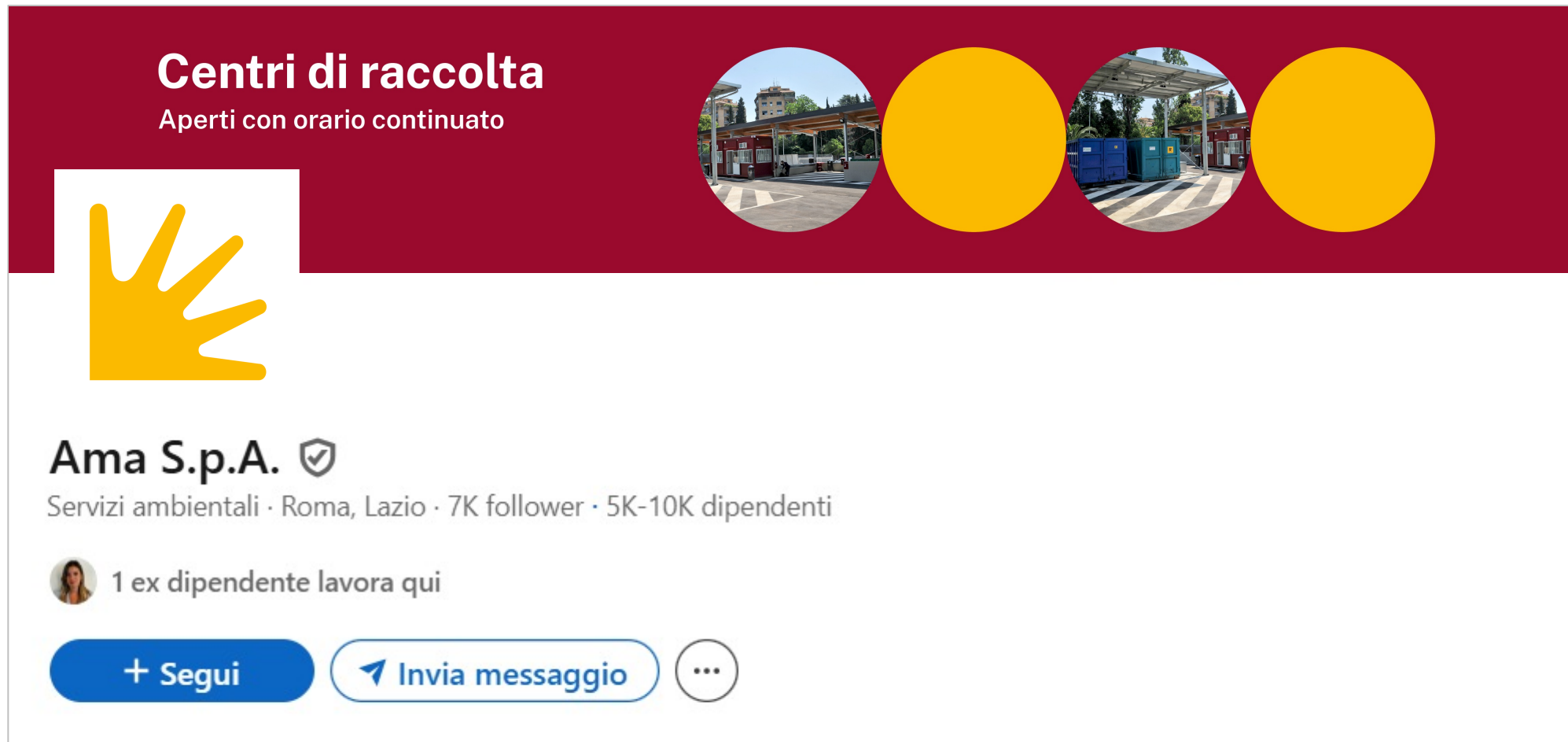
 1 ex dipendente lavora qui

[+ Segui](#) [Invia messaggio](#) 






Possibili applicazioni | copertina LinkedIn 1128 x 191 px – immagine profilo 400 x 400 px

Dopo





Centri di raccolta
Aperti con orario continuato



Ama S.p.A. 

Servizi ambientali · Roma, Lazio · 7K follower · 5K-10K dipendenti

 1 ex dipendente lavora qui



[+ Segui](#) [Invia messaggio](#) 

Possibili applicazioni | post LinkedIn 1200 x 628 px

Prima

 **Ama S.p.A.**
6.781 follower
2s •  [+ Segui](#) 

AMA Informa - Il canale WhatsApp ufficiale


 Seguici per conoscere le ultime funzionalità lanciate
 gli aggiornamenti di servizio ... altro





 42  5 commenti  7 diffusioni post

 Like  Comment  Repost  Send

Dopo

 **Ama S.p.A.**
6.781 follower
2s •  [+ Segui](#) 

AMA Informa - Il canale WhatsApp ufficiale

 Seguici per conoscere le ultime funzionalità lanciate
 gli aggiornamenti di servizio ... altro






 42  5 commenti  7 diffusioni post




 Like  Comment  Repost  Send

Possibili applicazioni | post LinkedIn 1080 x 1080 px


Prima


 **Ama S.p.A.**
6.781 follower
2s • 

[+ Segui](#) 



 **Ricerchiamo 10 Apprendisti Ingegneri**
 Contratto di Apprendistato, livello 5° del CCNL Utilitalia Ambiente.
 Invio domande **entro non oltre le ore 12:00 del 27/12/2024.** ... altro







 19  3 commenti ·  4 diffusioni post

 Like  Comment  Repost  Send

Dopo

 **Ama S.p.A.**
6.781 follower
2s • 

[+ Segui](#) 

 **Ricerchiamo 10 Apprendisti Ingegneri**
 Contratto di Apprendistato, livello 5° del CCNL Utilitalia Ambiente.
 Invio domande **entro non oltre le ore 12:00 del 27/12/2024.** ... altro



 19  3 commenti ·  4 diffusioni post

 Like  Comment  Repost  Send

Possibili applicazioni | post Linkedin carosello 1080 x 1080 px

Prima

 **Ama S.p.A.**
6.796 follower
8m • 

 Bellezza e riciclo dei rifiuti
 Campane per la raccolta del vetro, usate come tele d'artista
 [Roma Capitale](#) museo a cielo aperto ... altro



   131

1 commento · 5 diffusioni post

 Like  Comment  Repost  Send

Dopo

 **Ama S.p.A.**
6.796 follower
8m • 

 Bellezza e riciclo dei rifiuti
 Campane per la raccolta del vetro, usate come tele d'artista
 [Roma Capitale](#) museo a cielo aperto ... altro



   131

1 commento · 5 diffusioni post

 Like  Comment  Repost  Send

Possibili applicazioni | banner sito 720 x 300 px

Prima



Raccolta
Differenziata

Dove si Butta?

Pulizia

Tassa Rifiuti

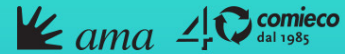
La mia Ta.Ri.

Dillo
ad AMA



Accedi

Registrati



ROMA

NON LASCIARMI COSÌ

AMA CARTA E CARTONE
Metti carta e cartone
nel contenitore blu della differenziata.
Con nuovi cassonetti e svuotamenti
più frequenti, ricicliamo di più insieme.



Possibili applicazioni | banner sito 720 x 300 px

Dopo



Raccolta
Differenziata

Dove si Butta?

Pulizia

Tassa Rifiuti

La mia Ta.Ri.

Dillo
ad AMA



Accedi

Registrati



Non lasciarmi così

Ama carta e cartone

Metti carta e cartone nel contenitore blu della differenziata. Con nuovi cassonetti e svuotamenti più frequenti, riciclamo di più insieme.



ROMA

Possibili applicazioni | banner sito 720 x 300 px

Prima



Raccolta
Differenziata

Dove si Butta?

Pulizia

Tassa Rifiuti

La mia Ta.Ri.

Dillo
ad AMA



Accedi

Registrati

**AMA
è su
WhatsApp**



Possibili applicazioni | banner sito 720 x 300 px

Dopo



Raccolta
Differenziata

Dove si Butta?

Pulizia

Tassa Rifiuti

La mia Ta.Ri.

Dillo
ad AMA



Accedi

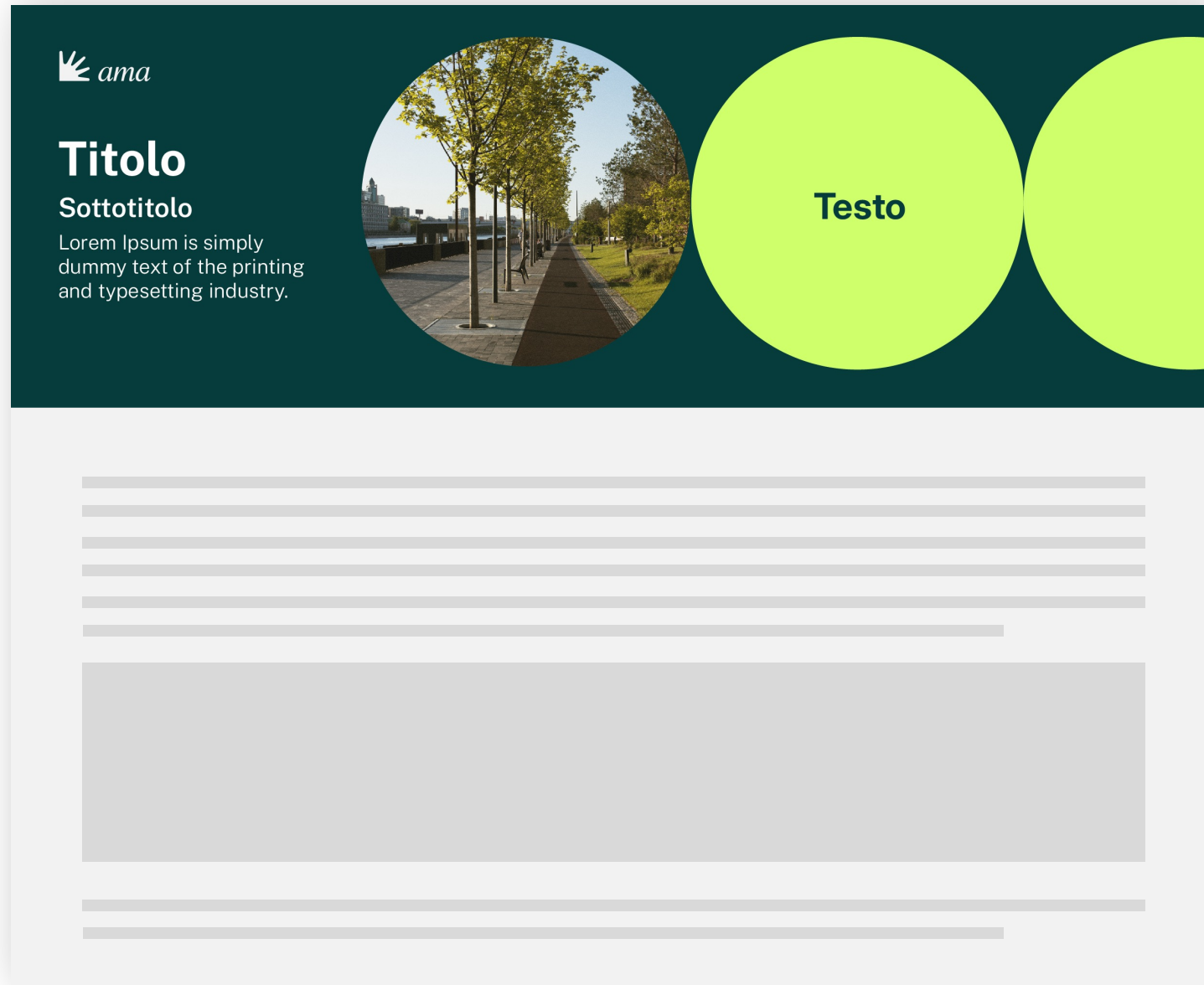
Registrati



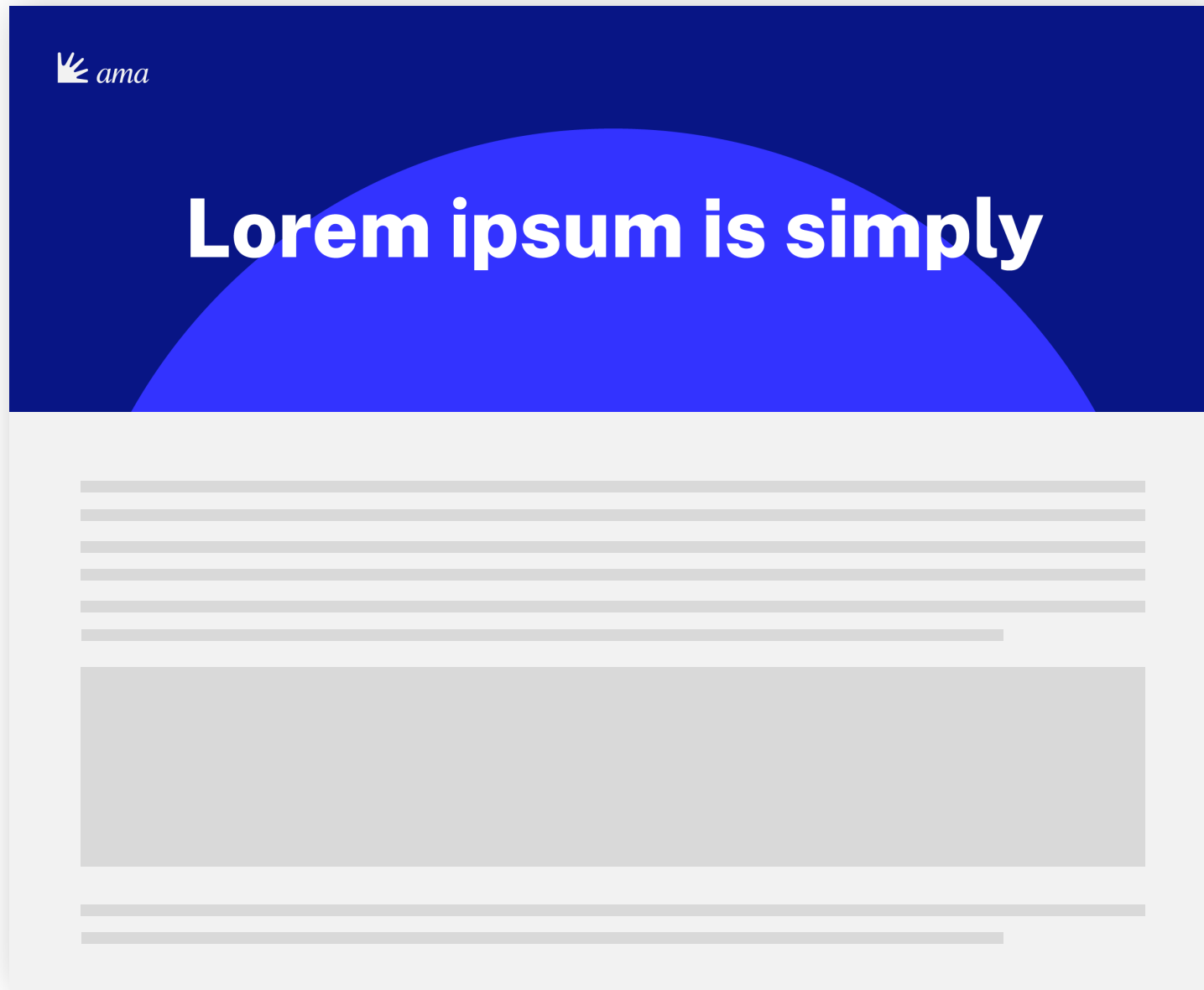
Ama è su WhatsApp



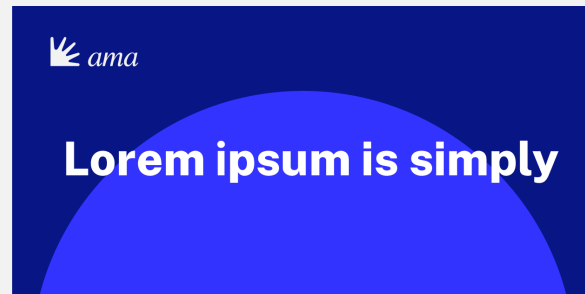
Possibili applicazioni | banner cover email 600 x 200 px



Possibili applicazioni | banner cover email 600 x 200 px



Possibili applicazioni | banner firma email 300 x 150 px





Grazie