

SODDISFAZIONE DEI CITTADINI

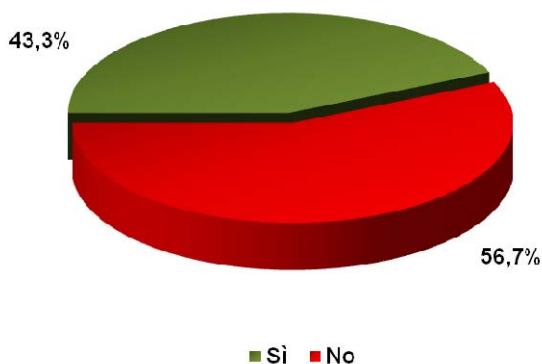
AMA ha già realizzato nel corso del 2010 diverse indagini di customer satisfaction. In queste pagine vengono presentati alcuni dati di sintesi relativi al grado di conoscenza del nuovo modello di pulizia AMA e alla consapevolezza dei cittadini al riguardo dell'aumento di uomini e mezzi impegnati quotidianamente per garantire la pulizia e il decoro della città.

IL NUOVO MODELLO DI PULIZIA

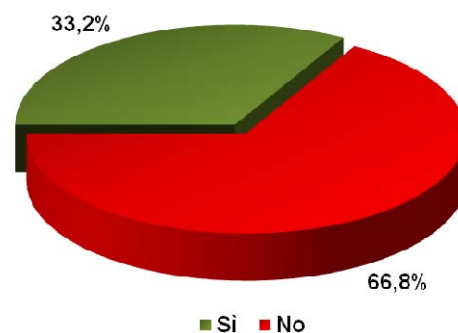
I cittadini romani sono attenti ai problemi della città e alla gestione del bene pubblico. A conferma di ciò le indagini hanno mostrato un elevato grado di conoscenza del nuovo modello di pulizia AMA, sebbene esso sia stato introdotto in tempi relativamente recenti.

Infatti più di un cittadino su tre ha affermato di sapere che AMA ha introdotto un nuovo modello di pulizia della città, mentre oltre il 43% degli intervistati è a conoscenza del fatto che il nuovo modello prevede lo svuotamento dei cassonetti e la pulizia intorno alla postazione ogni giorno e lo spazzamento delle strade almeno una volta al giorno.

Il modello prevede lo svuotamento dei cassonetti e la pulizia intorno alla postazione ogni giorno e lo spazzamento delle strade almeno una volta al giorno. Lei era a conoscenza di questo nuovo modello?



SAPEVA CHE AMA HA INTRODOTTTO UN NUOVO MODELLO DI PULIZIA ?



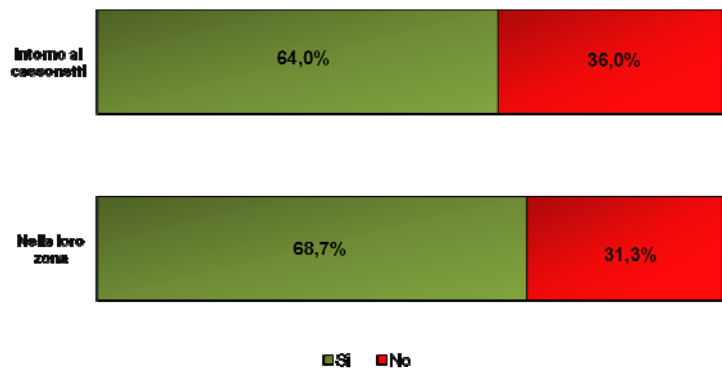
In particolare, questo ultimo dato ci dimostra che c'è una consapevolezza che oggi determinate attività vengono svolte quotidianamente e che tale consapevolezza supera la conoscenza generica delle attività e dei progetti di AMA.

PIU' RISORSE IN CAMPO: I CITTADINI SE NE SONO ACCORTI

E che sia diffusa tra i romani la consapevolezza di un maggior dispiego di uomini e risorse da parte di AMA è confermato da altri dati raccolti durante le indagini.

Quasi il 70% dei romani ha infatti notato una maggiore presenza degli operatori ecologici AMA nella propria zona di residenza. In più, quasi i due terzi degli intervistati ha notato che gli operatori effettuano tutti i giorni non solo la pulizia

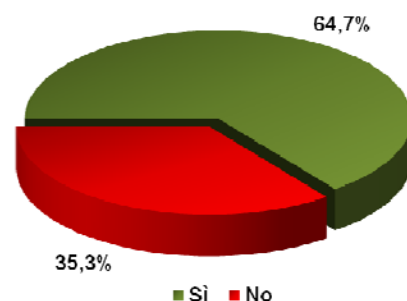
CITTADINI CHE HANNO NOTATO UNA MAGGIORE PRESENZA DI OPERATORI



intorno ai cassonetti ma anche la pulizia degli altri punti critici del quartiere, tra i quali le fermate degli autobus, gli spazi antistanti le scuole, quelli antistanti le chiese, ecc.

Un altro dato significativo, per chiudere, riguarda le spazzatrici. Al riguardo, quasi 2 cittadini su tre hanno notato un passaggio più frequente delle spazzatrici lavastrade nel proprio quartiere. Anche le spazzatrici piccole, utilizzate dall'AMA per la pulizia delle aree pedonali e di quelle commerciali non sono passate inosservate, dato che più della metà dei cittadini le ha viste.

Lei ha mai notato un più frequente passaggio di spazzatrici lavastrade nel suo quartiere?



In conclusione, dalle ricerche è emerso che 7 romani su 10 hanno accolto con favore positivo le novità introdotte da AMA.

Speriamo, in breve tempo, di poter raggiungere il 100% anche grazie al tuo aiuto e di tutti gli altri romani.